

## Vendita o vendetta?

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Durata</b>                        | 1.03 minuti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Tema principale</b>               | <b>Vendita</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Il contesto</b>                   | Una disperata venditrice “porta a porta” non riesce a convincere i malcapitati clienti. All’ultimo tentativo decide di stimolare il bisogno in una maniera molto particolare.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Il punto di vista del Trainer</b> | <p>Una scena che fa ridere e riflettere allo stesso tempo.</p> <p>Il grande tema irrisolto è l’etica del venditore, e quanto sia giusto stimolare bisogni che non esistono ancora.</p> <p>Ovviamente non è una condanna al “marketing”, ma alla modalità con cui la venditrice agisce.</p> <p>Dunque è accettabile stimolare bisogni, ma senza che questo procuri un danno al cliente finale.</p> <p>Guardiamo la cosa da questa prospettiva:<br/> “prodotti progettati per durare solo un tempo limitato”<br/> “automobili riparate per percorrere pochi km”<br/> e tutti i danni collaterali di medicine che alleviano il sintomo, ma peggiorano la causa.</p> <p>Tutti esempi che si muovono nella direzione di una “martellata sul campanello”, proprio come nella scena.</p> <p>Può il “marketing scorretto” spingersi a tanto?</p> <p>Quali conseguenze a lungo termine?</p> <p>Alla tua platea le riflessioni.</p> |
| <b>Altri utilizzi</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing</li> <li>- Scorrettezza</li> <li>- Etica</li> <li>- Bisogni</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |